



SOCIALIZING IN ENGLISH.

Dos nuevos talleres, indispensables para quienes se relacionan con extranjeros.



BROMLEY ES VALOR AGREGADO.

Cuando debemos viajar al exterior, no sólo nos limitamos al intercambio de información laboral o a los aspectos técnicos-comerciales de nuestro negocio.

Necesitamos tomar conciencia de que existe una diversidad cultural y nuestro propósito con este taller fue ayudar a los participantes a entender esas diferencias y a adaptarse a los códigos culturales del país que visitamos.

OBJETIVOS:

- > Aprender a manejarse en forma fluida con interlocutores que hablan inglés
- > Conocer los códigos intra-culturales y las reglas de etiqueta.
- > Llevar a buen término los contactos de los que depende un negocio, sin cometer errores o fallos que puedan ofender a su contraparte
- > Conocer los ambientes propicios para sostener reuniones informales
- > Conversar de temas apropiados, de acuerdo con cada identidad cultural.

DURACIÓN 8 HORAS.

DIRIGIDO A:



Estos talleres están creados y desarrollados especialmente para:

- > Empresarios, gerentes, encargados de negocios, personas que asisten a seminarios, conferencias, exposiciones.
- > Personal de empresas y ejecutivos encargados de llevar a cabo rondas de negocios.
- > Viajeros de negocios y de placer todas aquellas personas que deban usar el idioma en otros países.



TALLER WELCOMING GUEST.

En nuestra interacción con los extranjeros no podemos circunscribirnos simplemente al intercambio de información laboral o a los aspectos técnicos-comerciales de nuestro negocio.

Es necesario brindarle a nuestros huéspedes un panorama del país que están conociendo, y conocer sus códigos culturales para poder comunicarnos de una manera amena y apropiada.

Lo que hacemos y decimos, y la forma en que lo hacemos, muchas veces impacta en nuestro interlocutor de manera negativa, sin que sepamos por qué.

DIRIGIDO A:



Empresarios, gerentes, encargados de negocios, expositores, personas a cargo de seminarios y conferencias, mandos medios y ejecutivos encargados de llevar a cabo rondas de negocios, personas que interactúan con hablantes de la lengua inglesa y para aquellos que reciben visitas del extranjero e intercalan actividades sociales con las laborales.

OBJETIVOS.



- > Aprender a manejarse en forma fluida con interlocutores que hablan inglés
- > Conocer los códigos intra-culturales y las reglas de etiquetas
- > Llevar a buen término contactos de los que depende un negocio, sin cometer errores o fallos que puedan ofender a su contraparte
- > Conocer los ambientes propicios para sostener reuniones informales
- > Conversar de temas apropiados, de acuerdo a cada identidad cultural.
- > Poder elegir con propiedad los sitios a donde podrán invitar a sus huéspedes.

DURACIÓN 8 HORAS.



Para saber más póngase en contacto ahora
5238 - 0958 / 0959

info@bromleyidiomas.com.ar

Visite <http://www.bromleyidiomas.com.ar>